

УДК 130.3

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ**Харанжак Ю.В****Научный руководитель-доцент Савельева Т.Г***Сибирский федеральный университет, г.Красноярск*

Смысл жизни определяется конкретными историческими условиями, интересами и потребностями, общими историческими задачами общества. Смена экономической формации обуславливает медленные и болезненные изменения в сознании людей. Огромная часть населения ощущает себя оторванной от почвы, потерянной в этом динамичном мире, тысячи ломают свои жизни и судьбы.

Отсутствие системы координат (философии жизни, религии или заменителя религии) провоцирует опасную готовность ухватиться за любую надежду, будь то хорошую или плохую. Поэтому мы видим такое многообразие болезней ("утрата радостей жизни", "моральное разложение", апатия, аморальность, безнадежность, цинизм и т.п.), источником которых является потеря ценностей. Ложный смысл жизни - источник горьких разочарований, подлинных трагедий.

Проблема смысла жизни в конечном счете - это проблема нравственного выбора, от которого зависит, удастся ли жизнь человека или она окажется пустой и бессодержательной.

Происходящие в России макросоциальные изменения настолько глобальны, что их микросоциальные и психологические последствия представляются всем очевидными, но без эмпирических данных нет возможности сделать достоверные выводы и достаточно точно сформулировать направление диагностической и коррекционной работы.

Целью данной работы на первом этапе явилось теоретико-эмпирическое исследование проблемы смысла жизни, которое проводилось в период с сентября 1996 по январь 1997 года.

Обобщая множество определений, можно прийти к следующей характеристике рассматриваемого понятия: *СМЫСЛ ЖИЗНИ* объективно выступает в *форме сверхзадачи*, присутствующей в какой-то мере в каждой из *целей* в сложной иерархии целей в жизни индивида, но не отождествляется ни с одной из них и представляет собой теоретический способ организации жизни, требующий достаточно высокого интеллектуального уровня для его осознания; смысл жизни субъективно выступает в форме *переживания* многочисленных связей, возникающих в процессе соотнесения и осуществления целей, что дает человеку чувство осмысленности бытия.

Смысл не существует в сознании в готовом виде.

Нами для сбора первичной информации применялся метод целевого опроса-интервью (основанного на упражнении А.Адлера, частично раскрывающего жизненные бессознательные цели).

Была поставлена задача на изучение индивидуальных, а затем групповых представлений о целях жизни каждого, определяющих наиболее общие ориентиры их жизнедеятельности, степень выраженности и конкретный спектр в каждой возрастной группе. В результате беседы предлагались вопросы в порядке очередности на отдельных листах.

1 лист. Каковы мои жизненные цели? Главное в моей жизни?

2 лист. Как бы я хотел(а) провести ближайшие три года (идеальные условия)?

3 лист. Если бы я узнал(а), что мне осталось жить шесть месяцев с сегодняшнего дня, как бы я их прожил(а)?

4 лист. Выпишите три самые важные цели из тех, которые отмечали.

Первый вопрос помогает определить значимые, актуальные в настоящий момент цели. Второй уточняет их, прорисовывает контур мечты в ближайшем будущем. Следующий, несколько фрустрирующий вопрос, нередко ставит интервьюируемого в тупик,

но помогает увидеть свои цели под другим углом зрения, определить то, что действительно является для него самым главным. Возможно, в данный момент человек и не думает об этом, но в принципе это очень важно для него. Второй и третий вопросы можно охарактеризовать как экологическую проверку истинности целей, т.е. насколько выбранные первоначально цели подтверждаются возможными результатами (действиями) в амбивалентных ситуациях. В итоге в ответе на четвертый вопрос человеку предоставляется возможность самому определить свои основные цели, ценности, т.е. *попытаться сформулировать, развернуть основные смысложизненные ориентации*.

Далее был выявлен наиболее полный рабочий список смысложизненных ориентации в формулировках самих испытуемых (в отличие от обычно "навязанных" в большинстве исследований) - всего 49 позиций (в процентном выражении) на совокупной выборке в 301 человек: подростки от 11 до 15 лет в количестве 42 человек (17 муж. 25 жен.), юношество от 16 до 20 лет (117 чел.- 25/92) , люди зрелого возраста от 21 до 38 лет (42 чел. - 14/28), от 39 до 49 лет (42 чел. - 11/31), предпенсионного и пенсионного возраста - после 50 лет (58 чел. - 8/50).

В результате контент-анализа, единицами которого являются цели в жизни, была выявлена и сопоставлена частота появления различных целей в каждой группе, в результате рандомизации определены приоритетные смысложизненные ориентации, а также определена их зависимость от половой принадлежности в каждой возрастной группе.

В 11-15 лет: наиболее значимыми являются социальная, семейная и личные темы: образование 48,0, профессия 26,0, деньги 24,0, семья 21,0, дети 17,0, круиз 17,0, работа 17,0. Для *мужского пола* большее значение имеет социальная тема: деньги 29,0, карьера 24,0, работа 14,0, профессия 18,0, квартира 18,0 - выступают единым блоком сразу после образования 47,0. Для *женского пола* характерно переплетение социальной и семейной тем: после образования 48,0 - профессия 32,0, дети 24,0, семья 20,0, деньги 20, круиз 16,0, работа 12,0, брак 12,0, родители 12,0, друзья 12,0. В критической ситуации в данном возрасте ярко проявляется защита - приоритет держат удовольствия 33,0, только затем социальная тема и семейная: оставить добрую память о себе; семья - по 16,7, образование и стабильность по 14,3. друзья, круиз по 11,9, примирение со всеми 9,5, родители 7,1. По половому признаку особых расхождений нет.

В 16-20 лет к выделяемым как главные в жизни цели опрошенные относят: образование 50,4, семью 29,9, работу 26,5, деньги 23,9, брак 18,8, независимость 17,1, детей 16,2, любовь 15,2, профессию 13,7» самосовершенство 11,1. Здесь уже шире и представительнее спектр тем: социальная, семейная, личная и духовная. Для *мужского пола* предпочтительнее социальная и личная темы: деньги 36,0, работа 28,0, образование 24,0, любовь и самосовершенство по 16,0. У *женского пола* социальная, личная и семейная темы тесно переплетены: образование 57,6, семья 34,8, работа 26,1, независимость 21,7, брак; деньги и дети - по 20,7. В критических страхах смерти проявляется в стремлении забыть об этом 10,3, 9 или даже в деструктивных целях 1,7 (взорвать, ограбить), отвлечься удовольствиями 29,0, но семейная тема и социальная также значимы: присутствует желание опереться на семью 21,4, оставить добрую память.19,3, примириться со всеми 13,7, найти поддержку у друзей 12,8. *Мужской пол* большое значение в данной ситуации придает вере (второе место после удовольствий). Деструктивные цели присутствуют только здесь и составляют 8,0. *Женщины* также уходят в удовольствия 30,4, но затем ищут поддержку в семье 26,1, друзьях 14,1, обществе - оставить добрую память 21,7, примирение со всеми 13,0.

В 21-35 лет основными являются семейная и социальная темы, присутствует и личная: дети 47,6, семья 42,8, деньги 33,3, здоровье 23,8, работа 19,0, карьера и самосовершенство по 14,3. У мужчин и женщин между собой и по сравнению с совокупными данными отличительных особенностей не наблюдается. В предполагаемые напряженные полгода актуализируются темы семьи, социальная: семья 31,0, оставить добрую память,

просто "жить" - по 19,0, дети 16,7, помощь близким 14,3. Удовольствия оттеснены 11,9, больше присутствует страх смерти 14,3. Для мужчин этот вопрос все же более тяжел - на первое место выходит "просто "жить", на третье - удовольствия, есть также деструктивные 7,1. Для женщин ведущими являются семейная и социальная темы.

В 36-49 лет также основными являются семейная, социальная и личная темы: дети 61,9, семья 38,1, здоровье 33,3, деньги 28,6, работа 19,0, образование и карьера - по 9,5. По половому признаку и по сравнению с совокупными данным значимых различий нет. В трагичной ситуации на первое место выходят дети 28,6, просто "жить" 26,2, завершение дел 19,0, помощь близким' и семья по 16,7, избежание смерти-надежда имеет более высокий ранг по сравнению с удовольствиями, страхом смерти. Деструктивные цели присутствуют уже у обоих полов. У женщин ведущей является семейная тема - дети 23,3, у мужчин социальная - завершение дел 36,4, просто "жить" 27,3.

В 50лет и далее большой процент имеют цели, относящиеся к каждой из тем - социальной, семейной, личной, духовной: здоровье 56,9, дети 50,0. внуки 43,1, деньги 19,0, помощь близким и семья по 17,2, для России 12,1, работа 10,3, полезный обществу 8,9, вера и проблемы человечества по 6,9. Работа по подведению итогов жизни в этот период у кого-то уже начата, некоторые стараются не думать об этом: семья 44,8, просто "жить" 25,9, вера и помощь близким по 20,7, завершение дел и страх смерти по 19,0, оставить добрую память 13,8, дети, Родина, подготовка к смерти по 8,6. У женщин преимущественно присутствуют духовная и социальная темы - вера и просто "жить" по 24,0, помощь близким 22,0, страх смерти силен - 20,0. У мужчин приоритет отдается социальной - завершение дел 36,4, просто "жить" 27,3, но также большой процент имеют деструктивные цели 9,1, удовольствия 18,2.

Таким образом, прослеживается следующая динамика смысложизненных ориентации в зависимости от индивидуальных особенностей человека.

Первое место в ведущих смысложизненных ориентациях мужчин занимает социальная и личная темы. Семейная включается в основные позиции с 21 года и до конца жизни.

Для представительниц женского пола на первом месте стоит тема семьи, которая присутствует на всех этапах и является опорной.

В возрасте 21-35 36-49 значимых различий в структуре тем у мужчин и женщин не обнаруживается.

В 16-20 и 21-35 лет спектр жизненных целей наиболее разнообразен.

Ценность семейной темы проявляется в том, что прослеживается на всех возрастных этапах, уступая свой явный приоритет в 16-20 лет социальной, а после 50 - личной и духовной.

Значимость духовной темы ощутимо видна лишь после 50 лет.

Критическая ситуация провоцирует рост стремления к обычной, стабильной жизни, появление неадекватного поведения, полную утрату смысла жизни. Защитная реакция (отказ от работы по осознанию смысла жизни и страх выявить в результате пустоту) провоцирует в данной ситуации проявление роста деструктивных целей, которые присутствуют у лиц мужского пола почти на всех возрастных этапах (кроме подросткового и после 50 лет), а у женщин лишь в 36-49 лет.

В наше время социально-экономическая ситуация в России достаточно нестабильна. И стремление к компенсации этого состояния отразилось на спектре тем и динамике смысложизненных ориентации, детерминируемых полом и возрастом.